



Banco de
Datos

ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL EN ITAPÚA

SEGUNDO TRIMESTRE

Nº3

BANCO DE DATOS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA CAMPUS ITAPÚA
ANTEQUERA Y TOMÁS R. PEREIRA
[HTTPS://WWW.UCI.EDU.PY/BANCO/PUBLIC/INDEX.PHP#](https://www.uci.edu.py/banco/public/index.php#)
ENCARNACIÓN – PARAGUAY.

Equipo Directivo

Mgter. Rosa Esther Encina Fretes

Mgter. Esmilce Celeste González Vigo

Ing. Luis Alberto Derico

Abg. Elsa Romero

Equipo Técnico

Virgilio Noel Benítez Britez (Analista Senior)

Richard Tadeo Zarza Melgarejo (Analista Junior)

Ana Paula Encina Ariste (Analista Trainee)

Johana Elizabeth Meza Prieto (Analista Trainee)

Presentación

El Banco de Datos de la Universidad Católica presenta el Informe N° 3 del Índice de Confianza Empresarial correspondiente al segundo trimestre del año 2023 (abril, mayo y junio). La metodología para la elaboración del presente documento consistió primeramente en la aplicación de una encuesta a los gerentes y/o propietarios de las empresas del Departamento de Itapúa mediante un muestreo no probabilístico y no aleatorio.

En el cuestionario utilizado en la encuesta se realizan las preguntas a fin de construir el índice económico que contemplan las condiciones económicas actuales y esperadas, inversiones planeadas, crecimientos esperados (en venta y en rentabilidad) y cambios en el empleo.

Las encuestas aplicadas a las empresas son de carácter anónimo y de uso exclusivo para este informe.

Agosto, 2023

Metodología.

Cálculo de indicadores

Para la elaboración de los indicadores se tuvieron en cuenta las siguientes variables:

- a) **Balance de Situación:** La variable señalada se obtiene a partir de las respuestas sobre los ingresos de las empresas en el trimestre ya transcurrido, sean éstos favorables o desfavorables
- b) **Balance de Expectativas:** Esta variable hace referencia a los ingresos posibles de las empresas en el trimestre que iniciará, sean éstos favorables o desfavorables.

Por tanto, el **Índice de Confianza Empresarial (ICE)** se calcula mediante la siguiente ecuación:

$$\text{Confianza empresarial (CE)} = \sqrt{(\text{Situación} + 200) \times (\text{Expectativas} + 200)} - 200$$

Permitiendo así determinar los escenarios de la siguiente manera;

ICE > 0,50 → Nivel Optimista

ICE < 0,50 → Nivel Pesimista

Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA): Este indicador normaliza los resultados mediante la media geométrica del Balance de Situación y de Expectativas. El periodo base para la elaboración del cálculo es el último trimestre del año 2022, por tanto, su ICEA para dicho periodo es de 100.

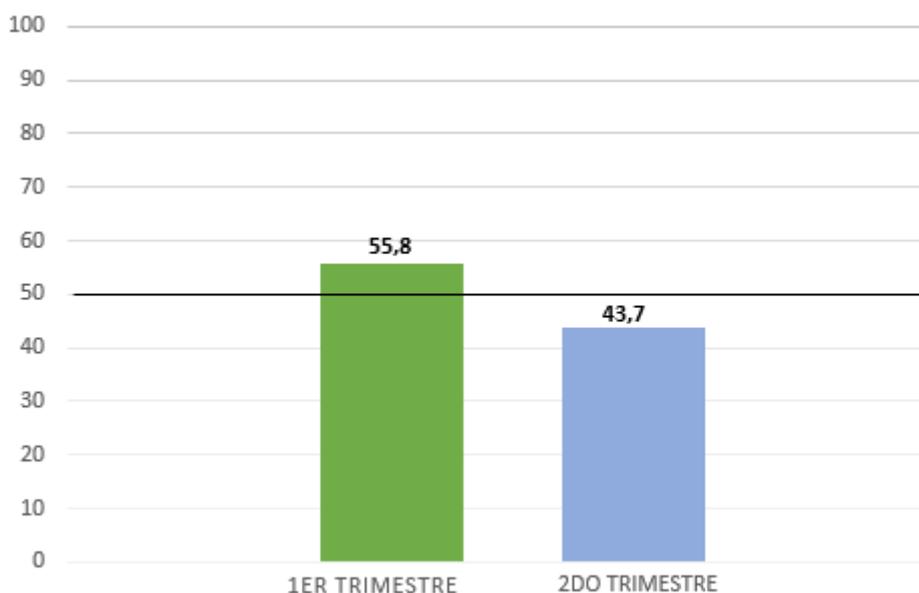
$$\text{ICEA} = \frac{\text{CE}+200}{\text{CE1Trim2013}+200} \times 100$$

Índice de Confianza Empresarial (ICE)

A partir de los datos obtenidos mediante la encuesta aplicada, se analiza las percepciones y expectativas que tienen los empresarios del Departamento de Itapúa sobre la economía de su empresa.

El Índice de Confianza Empresarial (ICE) mide la percepción de los empresarios en cuanto a su actividad económica. En el segundo trimestre el promedio del ICE presenta un nivel de **43,7** nivel inferior al observado en el primer trimestre del año 2023. Esto se puede cruzar con la deflación registrada en Itapúa en los últimos meses según el Banco de Datos UCI¹, donde varios productos bajaron de precios por falta de ventas.

Grafico N° 1- Índice de Confianza Empresarial (ICE)



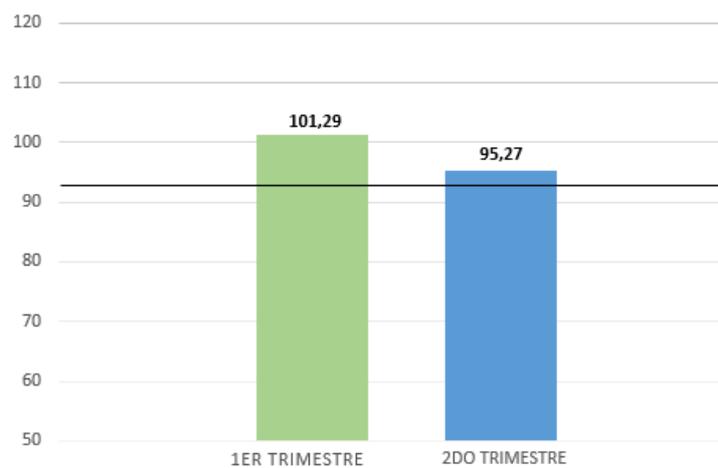
Fuente: Banco Datos UCI

¹ Fuente: https://www.uci.edu.py/banco/public/art_33

Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA)

El ICEA del segundo trimestre del año 2023 presenta una percepción negativa a un nivel de 95,2.

Grafico N°2- Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA)

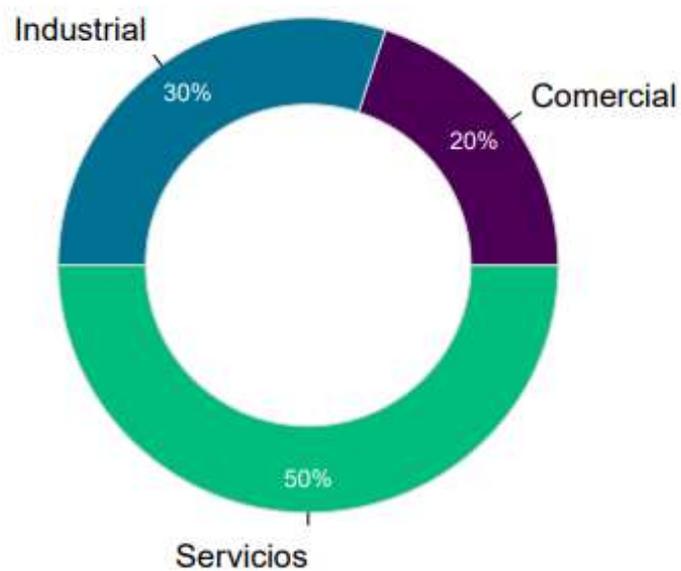


Fuente: Banco Datos UCI

Rubros estudiados.

Conforme se observa en el Gráfico N°3, el **50%** de los encuestados corresponden al rubro de Servicios. Mientras que el **20%** pertenecen al rubro comercial y el **30%** al rubro industrial.

Gráfico N°3 - Rubros estudiados.



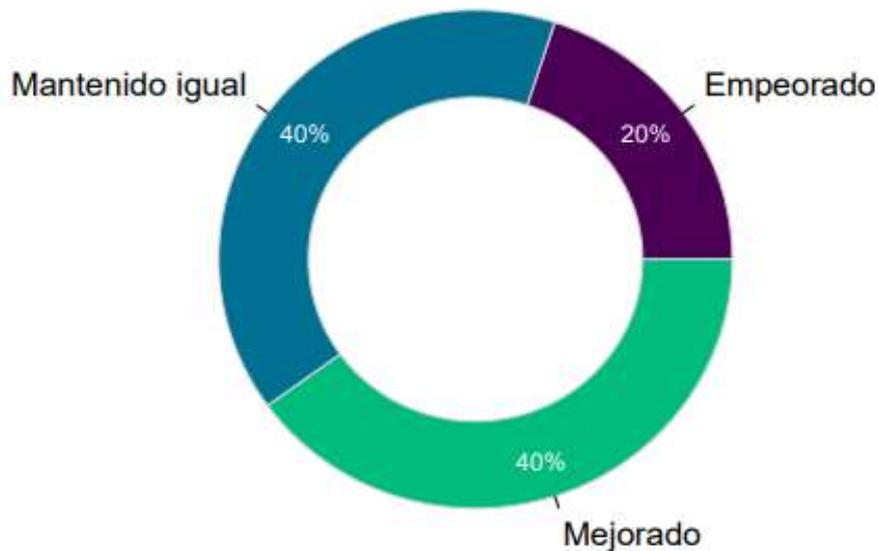
Fuente: Banco Datos UCI

Contraste de ingreso de las empresas en el segundo trimestre del 2023 con relación al segundo trimestre del 2022.

Como se observa en el Gráfico N°4, el 60% de las empresas consideran que sus ingresos no han experimentado mejoras en el segundo trimestre del 2023 con relación al segundo trimestre del año 2022. Por otra parte, el 40% observa una mejoría en sus ingresos con respecto al segundo trimestre del 2022.

Quienes declaran que sus ingresos han empeorado, mencionan que la disminución ha sido entre el -1% y el 20%.

Gráfico N°4- Ingresos de las empresas.



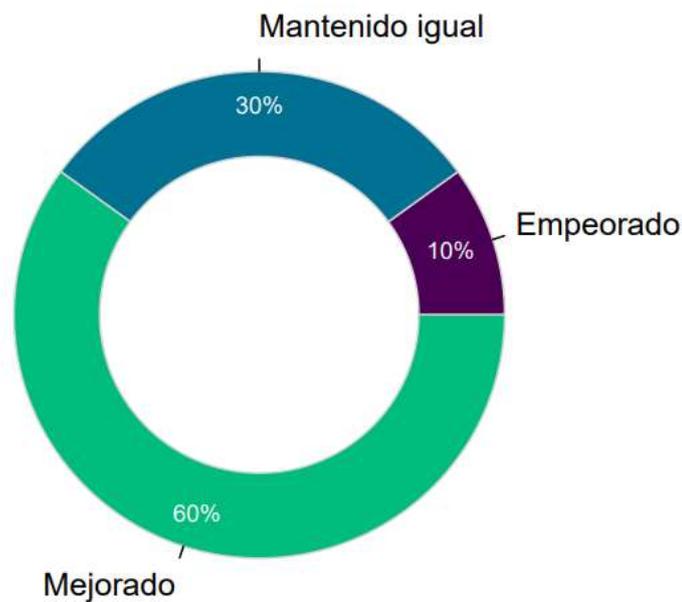
Fuente: Banco Datos UCI

Volumen de venta del segundo trimestre del 2022 con relación al segundo trimestre del 2023

El volumen de venta interanual del trimestre señalado, manifiesta una mejoría del 60% con relación al trimestre del año anterior (Gráfico N° 5).

Por otra parte, los empresarios que no muestran mejoras respecto a su volumen de ventas representan el 40%.

Gráfico N°5- Volumen de venta de las empresas interanual.



Fuente: Banco Datos UCI

Empleo.

Entre los empresarios consultados, el 60% manifiesta que la cantidad de empleados en sus respectivas empresas no han variado con relación al mismo trimestre del 2022.

Por otra parte, el 20% manifiesta un aumento en su plantel de empleados. Esto puede ser explicado por el aumento en la demanda de determinados rubros. El promedio de aumento de plantel ha sido de 2 empleados.

Mientras que el 20% de los encuestados declara una disminución en su plantel de trabajadores producto del nulo crecimiento económico registrado entre los periodos estudiados. El promedio de reducción de capital humano ha sido de 8 individuos.

Grafico N°6- Percepción del empleo.



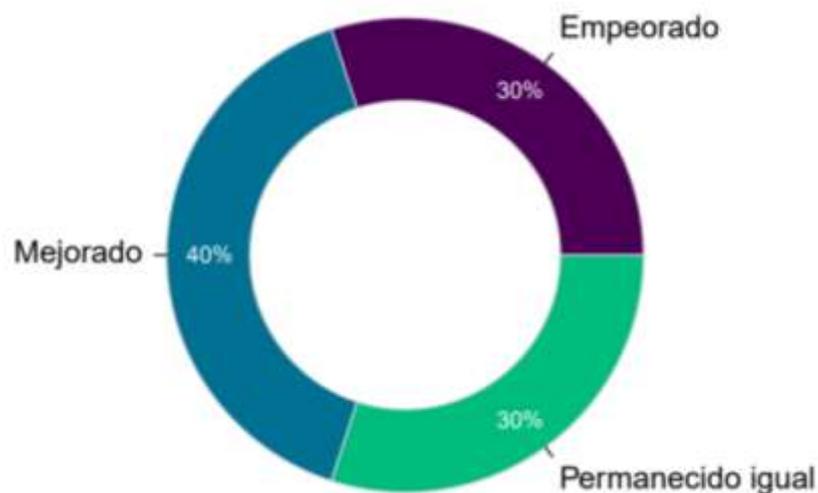
Fuente: Banco Datos UCI

Contraste de ingreso de las empresas en el segundo trimestre del año 2023 con relación primer trimestre del año 2023.

El 60% de las empresas consideran que sus ingresos no han mejorado del primer trimestre del año 2023 al segundo trimestre del año 2023, de los cuales el 30% declara que sus ingresos han empeorado.

Por otro lado, el 40% de los empresarios de Itapúa señalan una mejoría en sus ingresos empresariales.

Grafico N°7- Contraste de ingreso de las empresas en el segundo trimestre del año 2023 con relación al primer trimestre del año 2023.

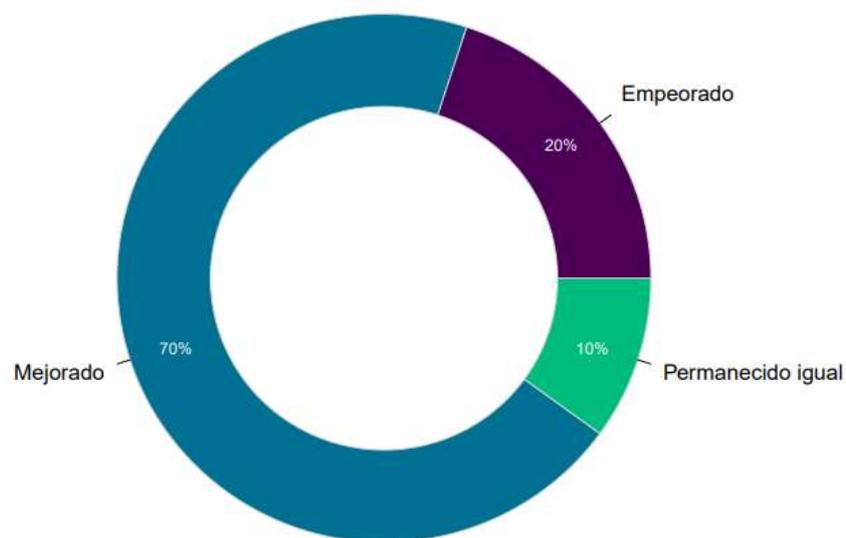


Fuente: Banco Datos UCI

Volumen de venta contraste anual.

El 30% de las empresas encuestadas considera que el volumen de venta en segundo trimestre del año 2023 con relación al primer trimestre del 2023 no ha experimentado mejoras. Por otro lado, el 70% restante percibe una mejoría en el volumen de venta de sus empresas.

Grafico N°8- Volumen de venta contraste anual.



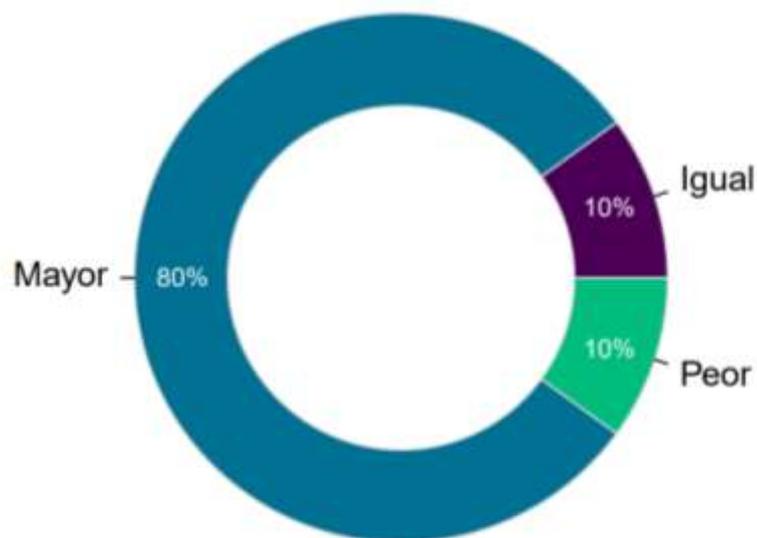
Fuente: Banco Datos UCI

Expectativa de ingreso para los próximos meses del año 2023

Los datos reflejan una percepción económica positiva, por lo que el 80% de los encuestados espera mejorías en sus ingresos.

Por otro lado, son 20% los empresarios que tienen una percepción conservadora. Este grupo puede estar influenciado por el comercio fronterizo que experimentan los diferentes distritos de Itapúa como consecuencia de la depreciación de la moneda Argentina.

Grafico N°9- Expectativa de ingresos 2023.



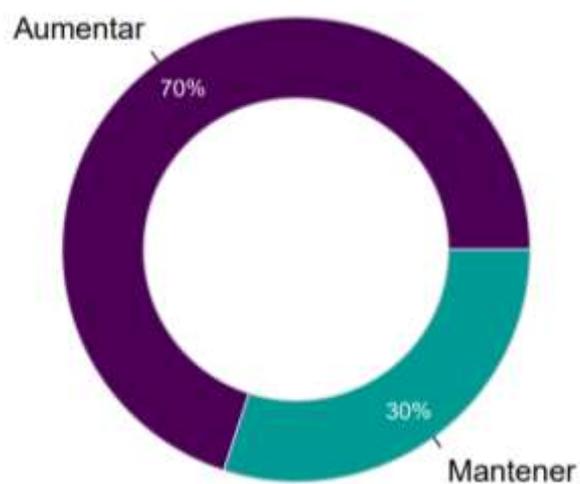
Fuente: Banco Datos UCI

Expectativa de inversiones en capital para los próximos meses del año 2023.

El 70% de los empresarios muestran una expectativa positiva de inversión fija, la cual se podría atribuir a una proyección positiva del crecimiento económico del país que oscila alrededor de 2,89%² según el Banco de Datos UCI.

Por otra parte, el 30% de los empresarios consideran mantener sus mismas inversiones.

Grafico N°10- Expectativa de Inversión en capital 2023.



Fuente: Banco Datos UCI

² Ver informe en: https://www.uci.edu.py/banco/public/art_19